

# #1ANAPRÈS

## Ce que Archionline a appris de sa levée de 1,2 million d'euros

12.09.2017  
Financepar [Geraldine Russell](#) — 6 septembre 2017 17h00

f t l 8+

Lever des fonds, c'est bien. Avoir des clients, c'est mieux. Un an après, où en sont les startups qui ont bouclé un tour de table ? Développement, recrutement, financement, Maddyness fait le bilan. Victor Thoulouze, cofondateur d'Archionline, partage son expérience, un an après avoir levé 1,2 million d'euros.

En septembre 2016, la startup [Archionline](#), qui veut devenir leader de la "BuildTech" et permet de récupérer des plans d'architectes à prix réduit, levait 1,2 million d'euros auprès d'Entrepreneurs Factory, Efficiency et bpifrance.

### A quoi ont servi les fonds levés ?

Cette levée nous a permis de développer la plateforme et de réaliser nos ambitions : nous avons capté 4,5 fois plus de projets en 2016 qu'en 2015 et 6 fois plus en 2017 qu'en 2016 à date ! Notre réseau s'est également agrandi puisqu'il compte désormais plus de 300 architectes et architectes d'intérieur ainsi qu'une centaine de spécialistes du bâtiment triés sur le volet. Et notre équipe s'est elle aussi étoffée, jusqu'à compter une vingtaine de personnes aujourd'hui.

### Qu'est-ce que la levée de l'année dernière a changé pour Archionline ?

Nous sommes devenus un véritable tiers de confiance. Nous pouvons aider nos clients de A à Z sur leurs projets ou leur proposer un accompagnement à la carte pour leurs démarches administratives comme pour leurs travaux. En interne, nos nouvelles recrues nous ont permis de structurer l'entreprise grâce au middle management et d'améliorer encore l'accompagnement de nos clients.

### Comment avez-vous appréhendé les relations avec les nouveaux investisseurs ?

Une levée, c'est du capital mais il s'agit aussi de compétences. Efficiency, notre actionnaire historique, et Entrepreneurs Factory avec qui on partage la même vision, nous accompagnent sur l'opérationnel mais aussi sur notre stratégie marketing.

### Si c'était à refaire, y a-t-il quelque chose que vous changeriez ?

Je ne changerais rien. Cette levée a pu se faire parce qu'il y a un vrai fit avec nos investisseurs.



### Quel conseil ou leçon gardez-vous en tête pour la prochaine levée ?

La gestion managériale est cruciale, d'autant plus pour une startup en phase de levée de fonds. Il faut trouver le bon dosage entre expérience, compétences et intégration à la culture de l'entreprise. Il ne faut pas sous-estimer le temps de recrutement, même s'il existent beaucoup de structures pour aider les startups à recruter.

### Quels sont les axes de développement d'Archionline pour les prochains mois ?

Nous voulons consolider notre place de leader de la BuildTech en lançant notre nouvelle version. Elle permettra d'échanger en ligne et de suivre son projet directement au sein de la plateforme. Nous comptons ainsi gérer 250 projets par mois.

Mots clés : [1anaprès](#), [Archionline](#)

### Partager cet article.

Cet article a été partagé **114** fois.