

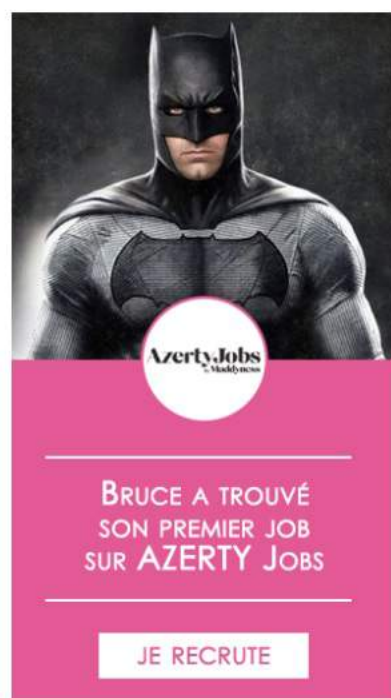
#MADDYMONEY

Les startups françaises ont levé plus de 45 millions d'euros du 19 au 23 septembre

Finance — 24.05.2017



StarOfService a levé 10 millions de dollars
par Iris Maignan — 23 septembre 2016 17h39



Le top 5 Finance.

Stay Hungry, Stay Foolish.

#Exclu Sensorwake lève 1,6 million d'euros pour bercer vos nuits de douces odeurs 04/05/2017

#FoodTech La livraison à domicile est morte ? Frichti lève 30 millions d'euros pour prouver le contraire 23/05/2017

#Transport SeaBubbles lève 10 millions d'euros pour produire un deuxième prototype plus rapide 11/05/2017

#RH JobTeaser lève 15 millions d'euros pour accélérer à l'international 16/05/2017

#AssurTech CBien lève 8 millions d'euros pour accroître sa visibilité auprès des assurés 10/05/2017

INSCRIVEZ-VOUS

Adresse e-mail

Quotidienne Hebdomadaire

S'inscrire →

Partager cet article.

Cet article a été partagé 235 fois.

- Facebook 19
- Twitter 125
- LinkedIn 89
- Slack
- + More

Chaque vendredi, Maddyness vous propose un récapitulatif des levées de fonds qui ont agité l'écosystème startup français. Cette semaine, 23 opérations ont permis de lever plus de 45 millions d'euros.

Les levées se suivent et ne se ressemblent pas. Cette semaine, une seule startup a passé la barre des 10 millions d'euros : **Adotmob**. La startup créée en 2014 par **Yannis Yahiaoui** et **Thomas Zaepffel**, voit Vente-privée entrer à son capital. Elle développera ainsi une Data Management Platform pour le leader de la vente événementielle en ligne. Son objectif : améliorer la segmentation de ses utilisateurs.

StarOfService n'est pas loin. La jeune pousse, qui avait déjà levé un total d'**1,9 million d'euros**, notamment auprès de Kima Ventures, de Frédéric Mazzella et Francis Nappes ou encore Ralph Werner, ancien dirigeant d'eBay, annonçait cette semaine un nouveau tour de table de 10 millions de dollars, soit **près de 8,9 millions d'euros**. Elle prévoit de recruter de nouveaux collaborateurs pour se construire une équipe sur les cinq continents.

Dans le secteur très actif de la FoodTech, on notera également la levée de plus de 5 millions d'euros de **FoodChéri**. La startup, qui boucle un tour de table de **6 millions d'euros**, prévoit de se développer dans plusieurs villes d'Ile-de-France. FoodChéri affiche ainsi l'ambition de servir, d'ici quelques mois, **près de 4 millions de franciliens**.

10 autres jeunes pousses ont enfin levé plus d'un million d'euros cette semaine, à l'image des trois acteurs de l'IoT **Drust**, **Connit** et **3DRudder**, mais également de la jeune pousse **ArchiOnline**, qui après une première levée de 150 000 euros en décembre dernier vient de boucler un nouveau tour de table de **1,2 million d'euros**. Son objectif : multiplier par 10 le nombre de particuliers accompagnés sur sa plateforme, mais aussi développer son offre en proposant l'accès à tout l'écosystème de l'habitat sur une même plateforme.

| Société | Montant (millions d'€) | Ville-Création | Secteur | |
|------------------------|------------------------|------------------------|--------------|---------------------------------|
| Adotmob | 10 | Paris – 2014 | AdTech | Voir l'article |
| StarOfService | 8.9 | Paris – 2013 | Marketplace | Voir l'article |
| FoodChéri | 6 | Paris – 2015 | Food | Voir l'article |
| Yescapa | 3 | Bordeaux – 2012 | ConsoCollab | Voir l'article |
| Drust | 3 | Paris – 2014 | IoT | Voir l'article |
| CONNIT | 3 | Toulouse – 2012 | IoT | Visiter le site |
| 3DRudder | 1.4 | Marseille – 2014 | IoT | Visiter le site |
| Nino Robotics | 1.3 | Bayonne – 2014 | Santé | Visiter le site |
| Groupcorner | 1.2 | Mâcon – 2013 | Tourisme | Voir l'article |
| ArchiOnline | 1.2 | Paris – 2013 | Immobilier | Visiter le site |
| 3DTRUST | 1 | Toulouse – 2016 | 3D | Visiter le site |
| Visiofair | 1 | Saint-Brieuc – 2011 | E-commerce | Visiter le site |
| Tunetoo | 1 | Bordeaux – 2013 | E-commerce | Visiter le site |
| TousVoisins | 0.65 | Lille – 2014 | Collaboratif | Visiter le site |
| RogerVoice | 0.5 | Paris – 2014 | HealthTech | Voir l'article |
| Leka | 0.5 | Paris – 2014 | Robotique | Visiter le site |
| Utocat | 0.5 | Lille – 2014 | FinTech | Visiter le site |
| I-wantit | 0.45 | Marseille – 2014 | E-commerce | Visiter le site |
| SoyezBCBG | 0.3 | Paris – 2015 | Conciergerie | Voir l'article |
| Les Nouveaux Fromagers | 0.3 | Paris – 2013 | Food | Visiter le site |
| Aroma Therapeutics | 0.16 | Aix-en-Provence – 2012 | Santé | Visiter le site |
| HigherEdMe.co | 0.1 | Dijon – 2015 | EdTech | Voir l'article |
| Symbio FCell | NC | Grenoble – 2010 | Énergie | Visiter le site |
| TOTAL | 45.46 | | | |

Mots clés : AB Tasty, Acquisition, AdotMob, campagne, fonds, guesttologist, investisseurs, maddymoney, rachat, StarOfService