

SEMAINE SPÉCIALE ESANTÉ



Archionline lève 1,2 million d'euros pour provoquer le coup de foudre avec l'architecte

Par Jeanne Dussueil | le 20 septembre 2016 | 0 Commentaire

A la une | Actualité | Actualité Start Me Up | Ecosystème Paris | France | Paris | Start Me Up | Startup Paris



Facebook 1k | Twitter 0 | LinkedIn 211

Le montant

Archionline, plateforme qui met en relation un architecte, les artisans locaux et le projet d'un particulier, annonce une levée de fonds de 1,2 million d'euros auprès d'Entrepreneurs Factory, Efficiency et BPI France.

Le marché

Archionline entend couvrir l'ensemble des besoins des particuliers (construction, aménagement, rénovation...) Elle met aussi en ligne des plans en 3D de 1 900 architectes. Son réseau se consitute toutefois de 300 architectes «membres de l'Ordre et entreprises».

Les plateformes de mise en relation sur ce type de services se multiplient. Elle a par exemple face à elle «BAM (Because Architecture Matters), ou encore RencontreUnArchi.

Les objectifs

Avec cette levée, la plateforme veut «accélérer dans l'acquisition et la conversion de contacts». «Archionline est positionné comme un précurseur et un leader», affirme la société créée en 2013. Elle prévoit de tripler ses effectifs d'ici 2017.

Archionline : les données clés

Fondateurs: Victor Thoulouze, Grégoire Leveque, François Thoulouze

Date de création: 2013

Siège: Paris 3

Facebook 1k | Twitter 0 | LinkedIn 211

+50 000 Membres | +702 000 Followers | +50 000 Likes | Instagram FrenchWeb | Slideshare FrenchWeb | +58 000 Newsletter

Les offres d'emploi **FRENCHWEB.JOBS**

Lead Développeur #iOS #100kUsers @PurePlayerLyon (H/F)

Account Manager (H/F)

Account Manager (H/F)

Architecte Technique Informatique (H/F)

Développeur Front-end #AngularJS @Agence_Lyon (H/F)

Voir les offres

Découvrez toutes les offres d'emploi
Pour publier une offre d'emploi cliquez ici



[2 min pour comprendre] avec Kameleoon
Personnalisation : Comment le machine learning accélère la segmentation visiteur ?



[2 min pour comprendre] Quels sont les moyens de paiements les plus pertinents pour le e-commerce cross-border?



Jeanne Dussueil
Journaliste at Adsvark Media / FrenchWeb - We Love Entrepreneurs
Pour contacter la rédaction: [cliquez ici](#) Devenez "la start-up de la semaine" : [faites-vous connaître!](#) Ajoutez un événement à notre agenda: [cliquez ici](#)